

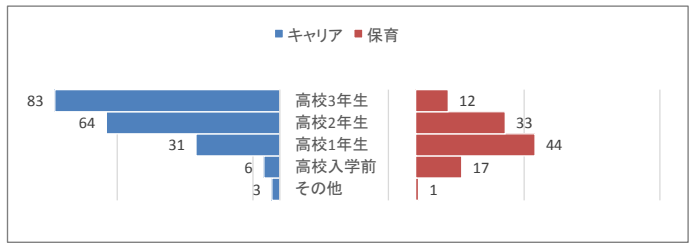
2017年 新入生アンケート 集計結果

(企画: 聖和短大入試センター)

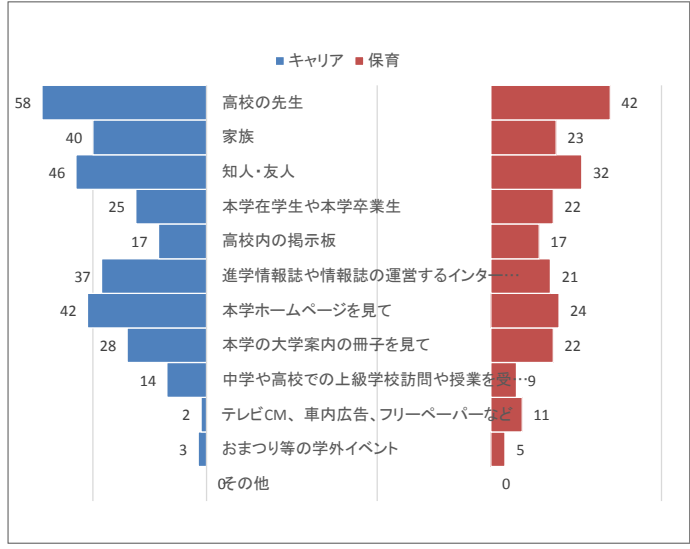
実施日: 2017/4/7

回答者: キャリア学科187名・保育学科107名

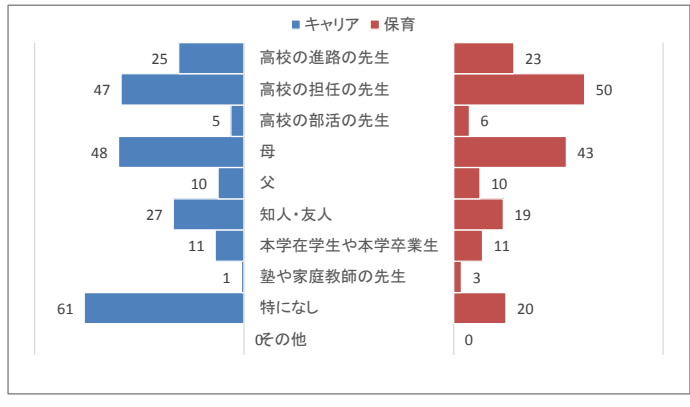
本学について初めて知ったのはいつですか。(1つ選ぶ)	キャリア		保育		計	
高校3年生	83	44%	12	11%	95	32%
高校2年生	64	34%	33	31%	97	33%
高校1年生	31	17%	44	41%	75	25%
高校入学前	6	3%	17	16%	23	8%
その他	3	2%	1	1%	4	1%
	187	100%	107	100%	295	100%



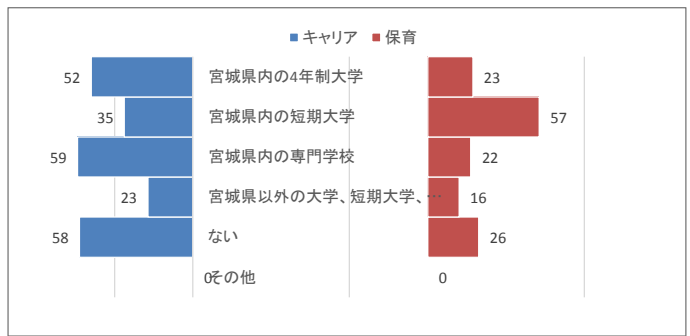
「本学を知ったきっかけ」として、特に当てはまるものを2つまで選んでください。(2つ以下選ぶ)	キャリア		保育		計	
高校の先生	58	19%	42	18%	100	18%
家族	40	13%	23	10%	63	12%
知人・友人	46	15%	32	14%	78	14%
本学在学学生や本学卒業生	25	8%	22	10%	47	9%
高校内の掲示板	17	5%	17	7%	34	6%
進学情報誌や情報誌の運営するインターネットサイト	37	12%	21	9%	58	11%
本学ホームページを見て	42	13%	24	11%	66	12%
本学の大学案内の冊子を見て	28	9%	22	10%	50	9%
テレビCM、車内広告、フリーペーパーなど	14	4%	9	4%	23	4%
おまつり等の学外イベント	2	1%	11	5%	13	2%
その他	3	1%	5	2%	8	1%
	312	100%	228	100%	541	100%



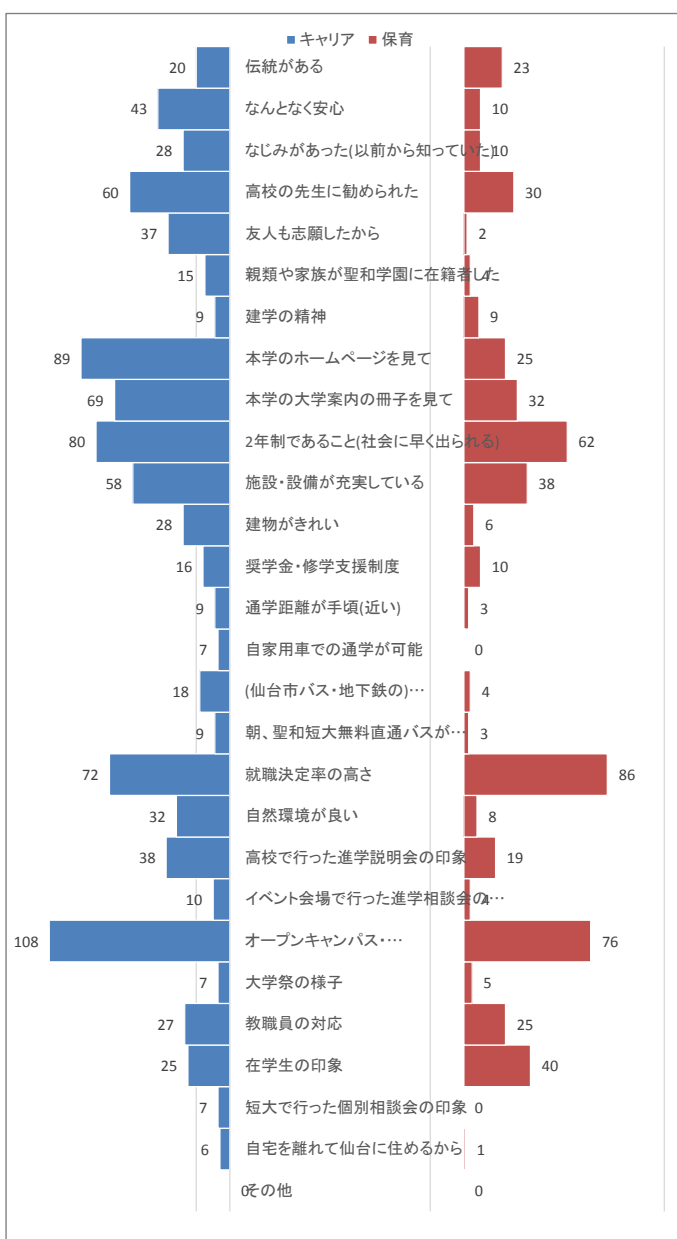
受験を決める際、本学について誰から勧められましたか? 当てはまるもの全てを選んでください。(複数可)	キャリア		保育		計	
高校の進路の先生	25	11%	23	12%	48	11%
高校の担任の先生	47	20%	50	27%	97	23%
高校の部活の先生	5	2%	6	3%	11	3%
母	48	20%	43	23%	91	22%
父	10	4%	10	5%	20	5%
知人・友人	27	11%	19	10%	46	11%
本学在学学生や本学卒業生	11	5%	11	6%	22	5%
塾や家庭教師の先生	1	0%	3	2%	4	1%
特になし	61	26%	20	11%	81	19%
その他	0	0%	0	0%	0	0%
	235	100%	185	100%	421	100%



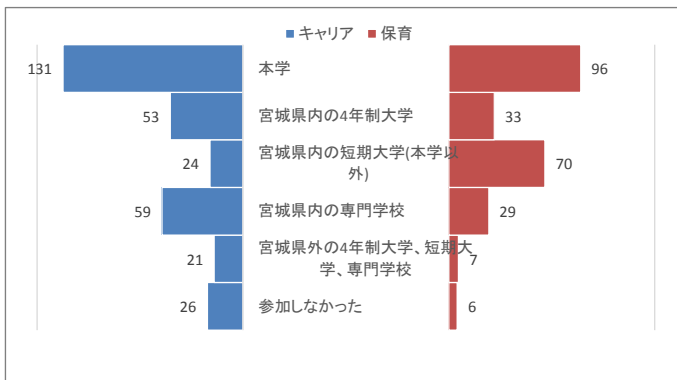
本学以外に受験を検討した教育機関はありますか? 検討したもの全てを選んでください。(複数可)	キャリア		保育		計	
宮城県内の4年制大学	52	23%	23	16%	75	20%
宮城県内の短期大学	35	15%	57	40%	92	25%
宮城県内の専門学校	59	26%	22	15%	81	22%
宮城県以外の大学、短期大学、専門学校	23	10%	16	11%	39	10%
ない	58	26%	26	18%	84	23%
その他	0	0%	0	0%	0	0%
	227	100%	144	100%	372	100%



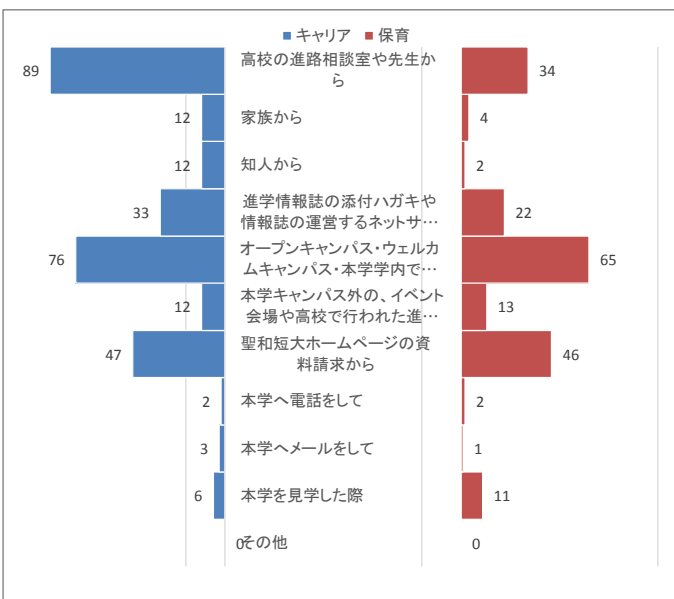
「本学の受験を決めた要因」として、特に当てはまるものを上位5つ選んでください。	キャリア		保育		計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
伝統がある	20	2%	23	4%	43	3%
なんとなく安心	43	5%	10	2%	53	4%
なじみがあった(以前から知っていた)	28	3%	10	2%	38	3%
高校の先生に勧められた	60	6%	30	6%	90	6%
友人も志願したから	37	4%	2	0%	39	3%
親類や家族が聖和学園に在籍した	15	2%	4	1%	19	1%
建学の精神	9	1%	9	2%	18	1%
本学のホームページを見て	89	10%	25	5%	114	8%
本学の大学案内の冊子を見て	69	7%	32	6%	101	7%
2年制であること(社会に早く出られる)	80	9%	62	12%	142	10%
施設・設備が充実している	58	6%	38	7%	96	7%
建物がきれい	28	3%	6	1%	34	2%
奨学金・修学支援制度	16	2%	10	2%	26	2%
通学距離が手頃(近い)	9	1%	3	1%	12	1%
自家用車での通学が可能	7	1%	0	0%	7	0%
(仙台市バス・地下鉄の)フリーパスが利用できる	18	2%	4	1%	22	2%
朝、聖和短大無料直通バスが利用できる	9	1%	3	1%	12	1%
就職決定率の高さ	72	8%	86	16%	158	11%
自然環境が良い	32	3%	8	1%	40	3%
高校で行った進学説明会の印象	38	4%	19	4%	57	4%
イベント会場で行った進学相談会の印象	10	1%	4	1%	14	1%
オープンキャンパス・ウェルカムキャンパス	108	12%	76	14%	184	13%
大学祭の様子	7	1%	5	1%	12	1%
教職員の対応	27	3%	25	5%	52	4%
在学生の印象	25	3%	40	7%	65	4%
短大で行った個別相談会の印象	7	1%	0	0%	7	0%
自宅を離れて仙台に住めるから	6	1%	1	0%	7	0%
その他	0	0%	0	0%	0	0%
	927	100%	535	100%	1463	100%



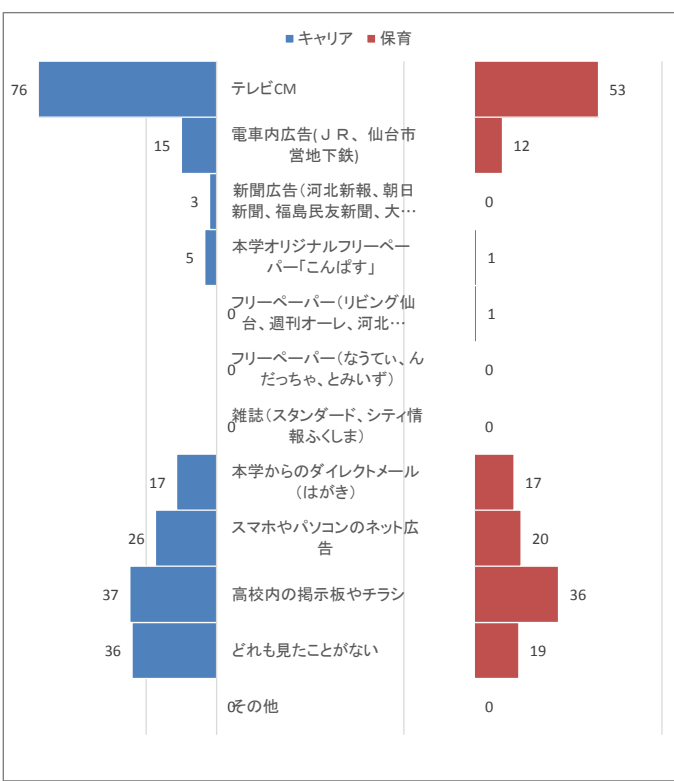
本学や他大学、専門学校 のオープンキャンパスに参加 しましたか?参加したもの全 てを選んでください。(複数 可)	キャリア	保育	計
本学	131	96	227
宮城県内の4年制大学	53	33	86
宮城県内の短期大学(本学以外)	24	70	94
宮城県内の専門学校	59	29	88
宮城県外の4年制大学、短期大学、専門学校	21	7	28
参加しなかった	26	6	32
	314	241	556



本学の大学案内・入学募集要項の入手方法として当てはまるものを全てを選んでください。(複数可)	キャリア		保育		計	
高校の進路相談室や先生	89	30%	34	17%	123	25%
家族から	12	4%	4	2%	16	3%
知人から	12	4%	2	1%	14	3%
進学情報誌の添付ハガキや情報誌の運営するネットサイトから	33	11%	22	11%	55	11%
オープンキャンパス・ウェルカムキャンパス・本学学内で行った個別相	76	26%	65	33%	141	29%
本学キャンパス外の、イベント会場や高校で行われた進学相談会	12	4%	13	7%	25	5%
聖和短大ホームページの資料請求から	47	16%	46	23%	93	19%
本学へ電話をして	2	1%	2	1%	4	1%
本学へメールをして	3	1%	1	1%	4	1%
本学を見学した際	6	2%	11	6%	17	3%
その他	0	0%	0	0%	0	0%
	292	100%	200	100%	492	100%



見たことがある本学の広告があれば選んでください。(複数可)	キャリア		保育		計	
テレビCM	76	35%	53	33%	129	34%
電車内広告(ＪＲ、仙台市営地下鉄)	15	7%	12	8%	27	7%
新聞広告(河北新報、朝日新聞、福島民友新聞、大崎タイムス)	3	1%	0	0%	3	1%
本学オリジナルフリーペーパー「こんぼす」	5	2%	1	1%	6	2%
フリーペーパー(リビング仙台、週刊オーレ、河北ウィークリー、いわにちリビングan、やまがたコミュニティ新聞)	0	0%	1	1%	1	0%
フリーペーパー(なうてい、んだっちゃ、とみいず)	0	0%	0	0%	0	0%
雑誌(スタンダード、シティ情報ふくしま)	0	0%	0	0%	0	0%
本学からのダイレクトメール(はがき)	17	8%	17	11%	34	9%
スマホやパソコンのネット広告	26	12%	20	13%	46	12%
高校内の掲示板やチラシ	37	17%	36	23%	73	20%
どれも見たことがない	36	17%	19	12%	55	15%
その他	0	0%	0	0%	0	0%
	215	100%	159	100%	374	100%



本学へ進学を決める時、進学情報サイトや進学情報誌を利用しましたか？ [複数の大学や専門学校を紹介しているものを指します。](複数可)	キャリア		保育		計	
進学情報誌を利用した	40	24%	21	18%	61	21%
インターネットの進学情報サイトを利用した	70	42%	55	46%	125	43%
参考にしたり活用したことはない	57	34%	44	37%	101	35%
	167	100%	120	100%	288	100%

